

## PERSMEDEDELING

### ONDERZOEK toont aan:

**BELG WEET NIET DAT HIJ ZIJN DAK QUASI GRATIS KAN ISOLEREN!  
NOOD AAN HELDERE INFORMATIE OMTRENT PREMIES EN SUBSIDIES VOOR  
ENERGIEZUINIG (VER)BOUWEN.**

**8 februari 2010**

Een onderzoek<sup>1</sup> over dakisolatie bij 1000 Belgen door bouwsite Livios en onderzoeksbureau iVOX brengt drie opvallende vaststellingen aan het licht:

- Vier op de vijf Belgen heeft totaal geen idee van de prijs van dakisolatie. Zij die wel denken de prijs goed in te kunnen schatten, overschatten deze met gemiddeld 80 %.
- De overheidssteun voor dakisolatie is bij velen onbekend en wordt systematisch zwaar onderschat.
- Er is wel degelijk een publiek draagvlak voor energiebesparende investeringen: 92 % van de Belgen vindt het de plicht van elke burger om zuinig om te gaan met energie.

Voor de bouwsite Livios bevestigt het onderzoek de nood aan heldere en beschikbare informatie. Projectmanager Erwin Vanherle: "Het is zeker zo dat de Belg het nut van dakisolatie erkent, maar door de foute inschatting van de kosten en de mogelijke premies is de stap om ook daadwerkelijk te isoleren nog te groot. Dat terwijl honderdduizenden woningen vandaag nog ondermaats geïsoleerd zijn. Dakisolatie is een belangrijke stap naar een verantwoordelijk energiebeleid."

Livios wil particuliere (ver)bouwers objectieve en kwaliteitsvolle informatie verschaffen. Erwin Vanherle: "Dat geldt ook voor alles wat met premies te maken heeft. Nu al krijgen bezoekers via onze Premielinker een overzicht van alle premies waar ze recht op hebben, en kunnen ze de nodige aanvraagdocumenten onmiddellijk downloaden. Maar specifiek wat dakisolatie betreft, lanceren we nu samen met BNP Paribas Fortis de actiesite [www.livios.be/dakisolatie](http://www.livios.be/dakisolatie). Hierop hebben we alle informatie over dakisolatie gebundeld voor de (ver)bouwer. Je vindt er ook de resultaten van een vergelijkend onderzoek dat we zelf hebben uitgevoerd. Hieruit blijkt dat het laten plaatsen van

---

<sup>1</sup>Het onderzoek werd online afgenomen bij 1000 Belgen, waarvan de helft bezig is met bouwen en verbouwen. De 1000 Belgen vormen een representatief staal naar taal, leeftijd, geslacht en opleiding.

dakisolatie door een erkende aannemer bijna gratis is als je alle premies in rekening brengt."

**De belangrijkste resultaten op een rij:**

**1) Vier op vijf Belgen is nauwelijks op de hoogte van de prijs van dakisolatie.**

In het onderzoek werd de deelnemers gevraagd naar de prijs die ze denken te moeten betalen voor de isolatie van een standaarddak, met een oppervlakte van 100 m<sup>2</sup> (zie bijlage).

80 % van de ondervraagden heeft helemaal geen idee hoeveel een dergelijk project kost. Diegenen (20 %) die het wel 'denken' te weten, maken een grote overschatting. De gemiddelde prijs die de ondervraagde Belgen denken te moeten betalen, is 1.838 euro indien ze de klus zelf uitvoeren en 3.801 euro indien ze een beroep doen op een installateur. In de realiteit gaat het echter om respectievelijk 1.000 en 2.000 euro, dat wil zeggen een overschatting van 80 % en 90 %.

**2) De overheidssteun voor dakisolatie wordt zwaar onderschat.**

De inschatting van de hoogte van het premiebedrag is totaal verkeerd. De Belg denkt gemiddeld 21 % terug te krijgen wanneer hij zijn dakisolatie zelf plaatst, tegenover 27 % als hij deze laat plaatsen. In de realiteit kost dakisolatie nagenoeg niks meer, of heb je de investering na een jaar terugverdiend (zie bijlage).

Opvallend is dat de mensen die hun dak isoleren in amper één derde van de gevallen (29 %) ook daadwerkelijk een premie aanvragen bij de regionale overheden.

Bovendien is er een zware overschatting wat de wachttijd voor de premie betreft. Meer dan de helft van de Belgen denkt dat hij meer dan 6 maanden moet wachten op zijn premie, terwijl de wachttijd in de praktijk slechts 3 à 4 maanden bedraagt.

**3) Er is een publiek draagvlak voor energiebesparende investeringen.**

De meeste Belgen zien duidelijk het belang in van investeren in energie. 92 % vindt zuinig omgaan met energie de plicht van elke burger. 37 % is er ook heel actief mee bezig. Minder dan 2 % van de Belgen vindt investeren in energie niet belangrijk en minder dan 5 % is er helemaal niet mee bezig.

De Belg is ook van mening dat de overheid meer mag verplichten wat isolatie betreft (zie kader).

Voor 73 % van de Belgen is besparen op de energiefactuur de belangrijkste motivatie voor het plaatsen van dakisolatie. De inschatting van de Belg dat dakisolatie leidt tot een besparing van minimum 25 % op de energiefactuur is correct.

Uit het onderzoek blijkt verder ook dat informatie over premies voor en prijzen van dakisolatie door internetgebruikers vooral gezocht wordt via internet (zoekmachines, portaalsites van de overheid, enz.) en minder bij professionelen (aannemer, architect, handelaar, enz.).

Livios heeft speciaal alle informatie over dakisolatie en de bijhorende premies gebundeld op de actiesite [www.livios.be/dakisolatie](http://www.livios.be/dakisolatie).

#### Het Livios-iVOX Woonpanel

**Livios**, de grootste bouwsite van België en onderzoeksbureau **iVOX**, hebben vorig najaar het Livios-iVOX Woonpanel opgestart. Een gezamenlijk initiatief om doelgericht onderzoek te doen bij bouwers en verbouwers.

Meer dan 5.000 mensen die bezig zijn met bouwen en verbouwen kunnen op die manier worden bevraagd en worden gevolgd tijdens de (ver)bouwwerken: in de keuzes die ze maken, de kennis die ze hebben, hoe ze te werk gaan,...

Meer info bij:

Erwin Vanherle - Projectmanager Livios - [erwin@livios.be](mailto:erwin@livios.be) - 0478 48 31 68  
Hans Verhoeven - Project Director iVOX - [hans@ivox.be](mailto:hans@ivox.be) - (0)16 22 62 14