

PERSBERICHT



De Persgroep Publishing neemt Livios en Verstandig Bouwen over

17/3/2017 – De Persgroep Publishing breidt haar portfolio van online services uit door de overname van de portaalsite Livios, het naslagwerk ‘Verstandig Bouwen en Renoveren’ en het bijhorende *print-on-demand* magazine ‘Mijn Verstandige Verbouwing’. Op die manier werkt de Persgroep Publishing verder aan haar strategie om volop te investeren in activiteiten die een perfecte aanvulling vormen op haar merken en die haar digitale toekomstplannen versterken.

Twee sterke merken voor de (ver)bouwers

Livios is dé portaalsite bij uitstek voor (ver)bouwers en klussers in heel België. Met meer dan 500.000 unieke bezoekers per maand, een kwalitatieve, onafhankelijke redactie en een aantal gratis diensten is Livios al bijna 20 jaar marktleider binnen zijn segment. De site heeft ook een online bouwforum waar (ver)bouwers en professionals elkaar vinden voor tips en vragen.

Daarnaast helpt het gratis bouw- en renovatieboek ‘Verstandig Bouwen en Renoveren’ al 25 jaar duizenden (ver)bouwers op weg bij elke stap van het (ver)bouwproces. Dit onmisbaar naslagwerk bevat zo’n 350 pagina’s deskundige informatie en inspiratie. Voor tips bij een kleinere verbouwing is er ook het gepersonaliseerde *print-on-demand* magazine ‘Mijn Verstandige Verbouwing’.

Koen Verwee, CEO de Persgroep Publishing: *“Een site als Livios en het boek ‘Verstandig Bouwen en Renoveren’ zijn een perfecte toevoeging aan de portfolio van online services van De Persgroep. Livios heeft een sterk en onafhankelijk redactieteam en een actieve community van bouwers en verbouwers. Met ‘Verstandig Bouwen en Renoveren’ halen we hét referentiewerk van de (ver)bouwsector in huis. We zijn ervan overtuigd dat deze stap zowel Livios als Verstandig Bouwen in staat zal stellen om te focussen op verdere groei. Wij kunnen alvast onze kracht inzetten op vlak van content, marketing én sales.”*

Bart De Witte, eigenaar van Livios en Verstandig Bouwen: *“Met Livios en Verstandig Bouwen groeiden wij binnen een nichemarkt uit tot dé referentie in de verspreiding van nieuws en objectieve informatie voor de particuliere (ver)bouwer. De verkoop aan De Persgroep, geleid door de gepassioneerde media-ondernemer Christian Van Thillo, is voor mij de ultieme bevestiging van onze gerealiseerde merkwaarde, geleverde kwaliteit en juiste strategische keuzes. De getoonde appreciatie over onze werking, onze toekomstplannen en ons team was een overtuigende factor om in te gaan op het voorstel van De Persgroep. Door deze overname kunnen Livios en Verstandig Bouwen zich versterken om nog beter in te spelen op de nieuwe uitdagingen in de snel veranderende (media)wereld. Bovendien brengen wij de nodige expertise op het vlak van online en print publishing voor selectieve doelgroepen.”*

Meer informatie?

Bart De Witte, bartdewitte@dewitte.be, +32475944090

Gert François, gert.francois@persgroep.be, +32476450039